

Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародні економічні системи в туризмі»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 6

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Литвин Оксана Вікторівна Посада: старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: o.lytvyn@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Економічні системи та моделі управління міжнародним туризмом. Організацію послуг міжнародного туризму, перспективні напрямки розвитку міжнародного туризму, основні проблеми економіки і організації турів регіонами світу, спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму.
Чому це треба вивчати?	Дає можливість аналізувати міжнародну діяльність у сфері туризму та вміння працювати з клієнтами туристичних підприємств, здатність проводити міжнародні переговори, ділову переписку, співбесіди тощо.
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Здатність працювати в міжнародному контексті. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Зміст дисципліни	Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин. Середовище міжнародного туризму та тенденції його розвитку. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туризмі. Регулювання міжнародного туризму на національному та світовому рівні. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг. Договірні відносини в міжнародному туризмі. Проектування, розробка та формування турпаketу. Страхування в міжнародному туризмі. Управління збутовою діяльністю туристичного підприємства. Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу. Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.
Обов'язкові завдання	Підготовка презентацій за заданою темою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до підсумкового контролю.
Міждисциплінарні зв'язки	Економікс. Бізнес-планування у сфері обслуговування. Міжнародний туризм. Рекреаційні комплекси світу.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с. 2. Міжнародний туризм : навч. посіб.: уклад.: В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ : Вид. Кушнір Г. М., 2015. 254 с. 3. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навч. посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків : ХНУ імені В. Н. Казаріна, 2016. 328 с. 4. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с. 5. Редько В. Є. Міжнародний туризм: посібник до самостійного вивчення дисципліни. Дніпро, 2018. 102 с. 6. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с. 7. Архієреєв С.І., Волоснікова Н.М., Климова С.О. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / за ред. проф. Архієреєва С.І., Харків: НТУ«ХП», 2019. 234 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.